

「店頭販売型」から「インターネット販売型」へ！

JR東海ツアーズ

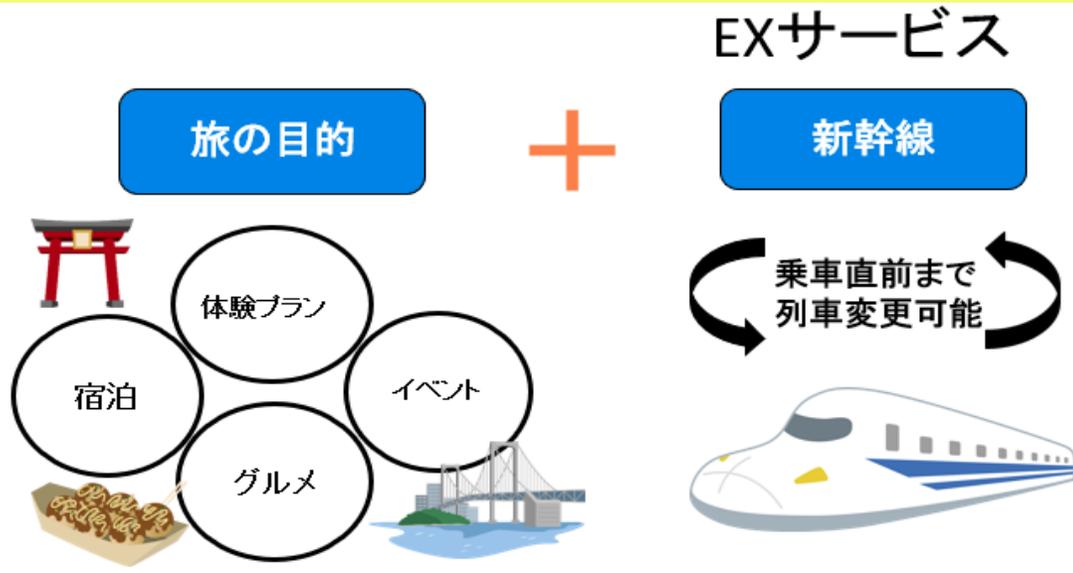
当社は昨今のニーズを踏まえ、
2024年の秋に「インターネット販売特化」の旅行会社へと生まれ変わります。
変化の激しい業界だからこそ、迅速柔軟に対応しながら
JR東海グループの強みを活かし、新しい旅行のカタチづくりに先行して取り組んでいます。

マイナビにて当社のイベントへの
エントリーを受付けております！

エントリーは[こちら](#)から

心よりお待ちしております！！

新しいビジネスモデル



事業内容

- 観光開発及び仕入企画
：東海道新幹線沿線を中心とした地域創生に関する企画
- 法人営業
：企業、自治体、学校などを対象とした旅行・イベントやソリューションビジネスの企画提案
- 自社募集型企画旅行、JR券などの販売